

Formations

Méthodes Agiles : Product Owner ou Scrum Master

Certification : GMA "Gérer des projets avec la méthode Agile" (RS 5695)



Objectifs

- Savoir identifier des User Stories fonctionnelles à partir des besoins utilisateurs
- Définir les critères d'acceptation d'une User Story
- Savoir constituer un Backlog de produit utilisable
- Planifier la production de valeur des incréments au cours des Sprints
- Obtenir la certification **GMA (RS 5695)**
- Contrôle de connaissances grâce au QCM PSPO1 ou PSM1 sur Scrum.org

Les

Certification : "Gérer des projets avec la méthode Agile" (RS 5695)

50% d'apprentissage par la pratique au travers d'**ateliers ludiques**

Facilitation Graphique pour une compréhension plus efficace et alimenter le processus de collaboration.

Expertise: Consultant et Formateur, avec plus de **10 ans d'expérience** dans l'application des méthodes Agiles en entreprise.

Contenu du cours

1- Présentation & Rappels sur l'Agilité

Les racines de l'Agilité

Le manifeste Agile et ses 12 principes

Un cycle de vie différent

2- La méthode Scrum

Les 3 piliers de Scrum

L'équipe Scrum, les 3 rôles (Product Owner, Scrum Master, Équipe de développement)

Les responsabilités de chaque rôle

Les pratiques d'ingénierie agiles du logiciel

3- Le Product Owner et le Scrum Master en détail

Celui qui définit la vision produit

Un raisonnement dirigé par la Business Value

Le garant du ROI (Retour Sur Investissement)

Identifier les Features et les Acteurs (Personas)

Prioriser le Backlog

Le Scrum Master en détail

Un facilitateur et un garant de la méthode

Responsabilités croisées entre Scrum

Master et Product Owner

Aider le Product Owner au quotidien

Accompagnement de l'équipe de développement

Accompagnement de l'organisation dans la mise en oeuvre de l'agilité

Orientation solution / Servant Leadership

~ **Atelier : Définition de la vision produit & rédaction de Features** (1 h)

4- Le Backlog de produit

Cycle de vie d'une User Story

Rédiger les Users Stories à partir des Features

Découper et détailler et prioriser les Users Stories dans le Backlog de produit

Business Value et Effort quelles différences ?

~ **Atelier : Rédaction / découpage de Users Stories et écriture des critères d'acceptations** (30min)

5- Gestion du backlog et préparation du Sprint

Techniques d'estimations des Users Stories

Priorisation & plans (Périmètre fixé, Date fixée)

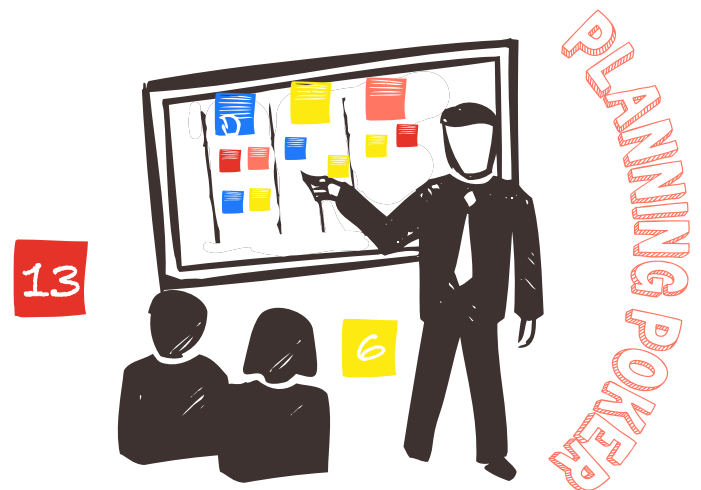
Vélocité estimée & mesurée de l'équipe

Définition de prêt et de fini

~ **Atelier : Animation session estimation par Planning poker** (1 h)

6- Démarrage et déroulé du Sprint

- Planification de sprint
- Le Daily Scrum : 3 questions quotidiennes
- Gestion des impondérables
- L'avancement du sprint
- Les tests dans un contexte Agile



7- Prendre en compte le Feedback et fin de Sprint

- Prendre en compte le changement
- L'intérêt de la démo et des incréments partiels
- S'améliorer à intervalles réguliers
- La « sprint retrospective»

9- Préparation à la certification

- Travail de groupe et correction collective
- Préconisations et mode d'emploi, les pièges à éviter et le vocabulaire

8- Les outils de suivi du Product Owner

- Suivre le projet
- Indicateurs et Key Performance Indicators (KPI)
- Suivre la qualité
- Comprendre les Burndown Charts

~ Certification Passage de l'examen en ligne après la formation

